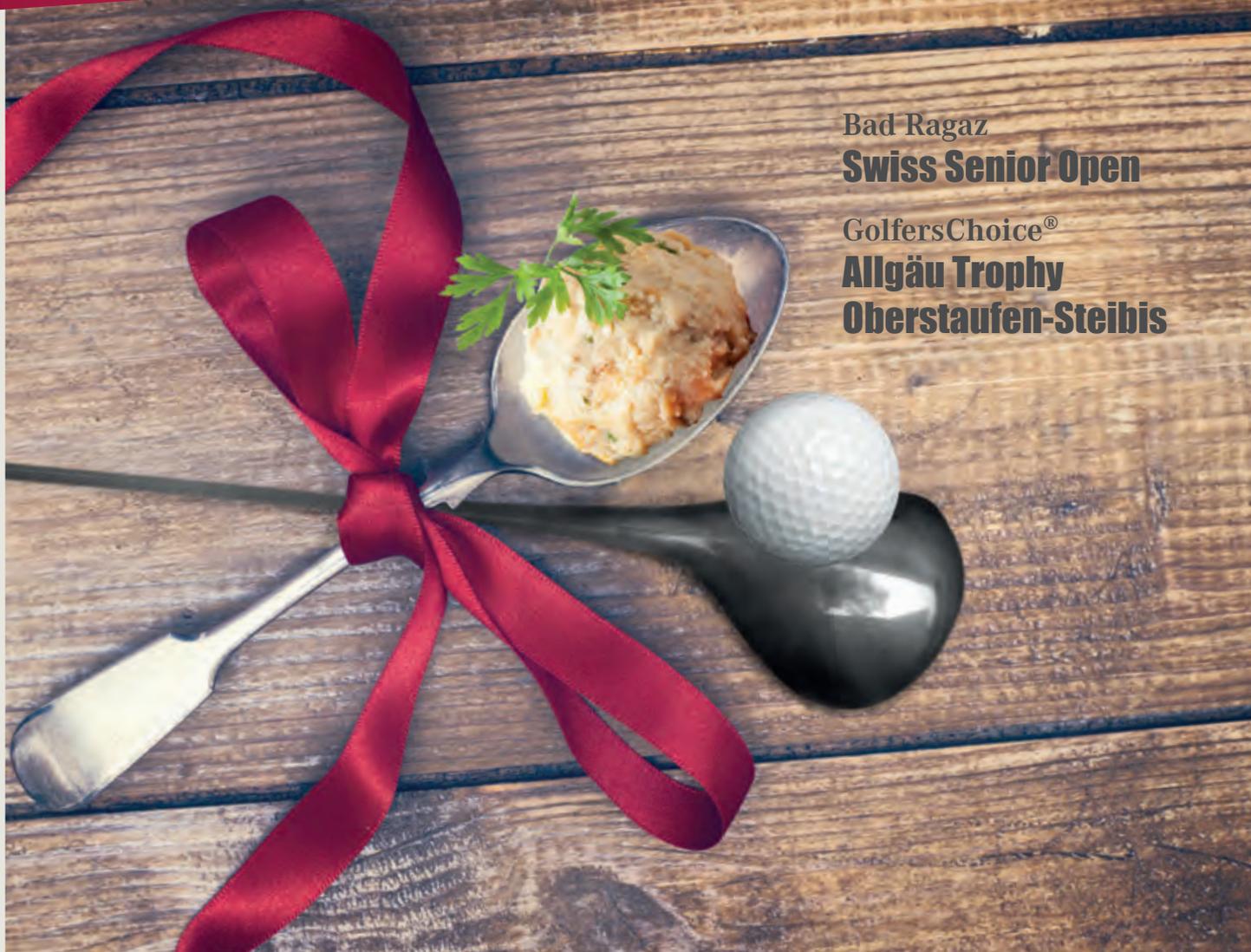


OBERSTAUFEN

GALAs GolfersChoice

01 AUSGABE 15



Bad Ragaz
Swiss Senior Open

GolfersChoice®
Allgäu Trophy
Oberstaufer-Steibis

INHALT

03

EDITORIAL

05

GOLF VOM FEINSTEN
Golfclub Oberstauften-Steibis e.V.

06

KULINARIK AM PLATZ
Golfplatz Oberstauften-Steibis

08

GOLFERS CHOICE®
Die Produkte

10

WORLD GOLF AWARDS
Golfreiseveranstalter aus Oberstauften

12

DER PERFEKTE GOLFTAG
Pink-Tee Kolumne

14

FASTEN
nach Johann Schroth

17

HALLOWEEN-PARTY & TURNIER
Golfplatz Oberstauften-Steibis

18

GOLFERS CHOICE® VIP
Die Events

21

"SCHMUCK IST LEIDENSCHAFT"
Goldschmiedemeisterin Esther Gerzer

22

SWISS SENIORS OPEN
Schweizer Event der European Senior Tour

24

LEGENDS PRO AM

26

GOLFERS CHOICE® EXKLUSIV
Allgäu Trophy

28

GOLFSPASS
für Pros mit Zukunft

31

HAND IN HAND
GolfersChoice® & GolfCult

32

SCHNELLER, SCHÖNER, PRINT
Schöler Druck & Medien GmbH

IMPRESSUM

HERAUSGEBER, IDEE

GolfersChoice® by
pb marketing
Peter Bärtsch
Peterliwiese 13
CH-8855 Wangen
Telefon +41 (0)79 616 99 69
peter.baertsch@pb-marketing.ch
www.pb-marketing.ch
www.golferschoice.ch

HERAUSGEBER, GRAFIK, TEXT, DRUCK

Schöler Druck & Medien GmbH
Am Galgenbichl 14
D-87509 Immenstadt
Telefon +49 (0)8323 9640-0
info@schoeler-kreativ.de
www.schoeler-kreativ.de
Art Direction: Isabell Bernhard

FOTOS

pb marketing
Schöler Druck & Medien
fotolia.de

LIEBE GOLFER, LIEBE LESERINNEN & LESER,

in diesem Moment halten Sie druckfrisch die exklusive Erstausgabe des Magazins **GOLFERS CHOICE GALA** in Ihren Händen – ein Gemeinschaftswerk von GolfersChoice® by pb marketing und Schöler Druck & Medien.

Die Idee entstand aus unserem gemeinsamen Wunsch ein Magazin zu gestalten, das Ihnen, liebe Golfspieler, eine neue Welt eröffnet und die Unverwechselbarkeit Oberstauftens mit seinem wunderschönen Golfplatz in Steibis näher bringt.

Oberstauften & Golf – zwei Dinge, die definitiv zusammengehören. Ruhig und malerisch – eingebettet in Wiesen, Wälder und Berge – ist diese Region sicherlich einigen bereits als Urlaubsziel zum Wandern, Wintersport und Wellness bekannt. Auch der Golfsport nimmt hier eine immer größere Rolle ein. Mittlerweile bieten Oberstauften und seine Umgebung zahlreiche Golfplätze, die ihresgleichen suchen – der reine Naturgenuss.

Vollkommen wird Ihr Aufenthalt in Oberstauften erst, wenn Sie sich hier richtig wohl fühlen. Herz und Seele werden in den kuscheligen Hotels verwöhnt – vom urig-gemütlichen bis zum modern-chicen Ambiente ist alles dabei. Und da Golfspielen in der Allgäuer Bergluft ordentlich hungrig macht gönnen Sie sich den besonderen Genuss: Ihren anspruchsvollen Gaumen kitzeln kulinarische Schmankerl – saisonal, frisch und natürlich – für einen perfekten Golftag und die vollkommene Glückseligkeit. Das macht auf jeden Fall Lust auf mehr.

Um Ihre Vorfreude auf Ihre nächste Golfreise ins Allgäu noch größer zu machen, blättern Sie diese Seiten durch und schwelgen in Urlaubsträumen.

Lassen Sie sich inspirieren.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und natürlich ein schönes Spiel.

CHRISTINE SCHÖLER



Geschäftsführung
Schöler Druck & Medien

PETER BÄRTSCH



Inhaber
GolfersChoice® by pb marketing



Bergkristall
NATUR UND SPA

FASZINATION
ALPENGOLF

SCHAUEN
SIE BEI UNS
VORBEI*

ERHOLUNG MIT WEITBLICK IN
UNSEREM 4-STERNE SUPERIOR HOTEL

Spa-Bereich der Extraklasse	Regionale Frischeküche, fantastische Weine
Alpine Wohlfühl-Zimmer	Herzlicher Service, echte Gastfreundschaft
Gesundheit für Geist und Körper	

* Und genießen Sie die herrlicher Bergkulisse auf unserer Panoramaterrasse.
Als unser Gast bekommen Sie täglich das Greenfee für einen Golfplatz in der Umgebung geschenkt.



Hotel Bergkristall GmbH & Co.KG • Familie Lingg • Willis 8 • D-87534 Oberstaufen • Tel. +49 (0) 8386 9110 • www.bergkristall.de

GOLF VOM FEINSTEN

Golfclub Oberstaufen-Steibis e.V.

Inmitten der reizvollen Oberallgäuer Landschaft gelegen, in greifbarer Nähe des Bodensees und nahe der österreichischen Grenze, bietet Oberstaufen alle Vorzüge eines internationalen Urlaubsortes.

Verführerische Einkaufsmöglichkeiten, kulinarische Höhepunkte und abendliche Highlights lassen jeden Tag zum Erlebnis werden. Als einer der bekanntesten Kurorte Deutschlands verbindet das Heilbad die einzigartige Schrothkur mit einem breiten Spektrum an Beauty- und Wellnessangeboten.

Unter den zahlreichen sportlichen Aktivitäten zählt der Golfsport mittlerweile zu den Favoriten. Vom kurzen Wochenend-Abstecher bis zum ausgiebigen Golfurlaub – Oberstaufen ist ideal.

Willkommen im Golfclub Oberstaufen-Steibis e.V. Die Golfanlage Oberstaufen-Steibis hat erfolgreich an der Deutschen Golfanlagenklassifizierung des Bundesverbandes Golfanlagen e.V. teilgenommen und wurde in die Kategorie **** Superior eingestuft.

Im Ortsteil Steibis finden Sie die traumhaft gelegene Golfanlage, einer der schönsten im Allgäu, die Sie mit ihrer herzlichen, familiären Atmosphäre begeistern wird. Biotope, Felsen, Quellen, alte Bäume, kleine Seen und das für den Bergsommer typische Schellengeläut machen das Spiel zum Naturgenuss. Selbst Golfer, die bereits weltbekannte Plätze gespielt haben, werden hier neu beeindruckt und herausgefordert.

Für noch mehr Abwechslung sorgen weitere 14 Golfplätze im Umkreis von maximal 40 Kilometern.



KULINARIK AM PLATZ

Golfplatz Oberstauften-Steibis



Restaurant am Golfplatz
In der Au 5
87534 Oberstauften-Steibis

Öffnungszeiten:
Täglich von
9.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Reservierungen:
Telefon 0 83 86 . 85 40
info@golf-restaurant-steibis.de

Das Restaurant mit Flair in reizvoller Umgebung steht allen offen, die gerne gut essen. Golfer, Nichtgolfer, Wanderer, Spaziergänger, Urlaubsgäste – alle, die den Weg hierher finden sind herzlich Willkommen.

Das urgemütliche Stüberl und der Saal bieten Platz für 120 Gäste und bietet den passenden Rahmen für Firmen-Veranstaltungen, Familienfeste oder Hochzeiten. Bei schönem Wetter ist der schönste Ort zum Verweilen allerdings die sonnigste Terrasse in Steibis. Am grandiosen Ausblick auf den Golfplatz und die idyllische Allgäuer Alpenlandschaft können sich auch die Augen satt sehen.

Die zubereiteten Speisen zergehen richtig auf der Zunge und kommen saisonal, regional ganz frisch auf den Tisch. Für jeden Gaumen und Geschmack finden sich auf der Speisekarte neben kulinarischen Leckerbissen auch ganz besondere, edle Köstlichkeiten. Und für Zwischendurch oder nach der Golfrunde werden leichte Snacks serviert. Die Gaumenfreude wird mit einem feinen Glas Wein oder einem frisch schäumenden Bier komplett.

Wo kann ein perfekter Golftag schöner ausklingen als hier?



ALLGÄUER BRAUTRADITION
SEIT 1308

TRADITIONELL GEBRAUT AUS FEINSTEM HOPFEN & BESTEM WASSER

Mirus bietet den einzigen Vollkarbon Golf-Trolley auf dem Markt. Der äussert stabile Trolley ist nicht nur leicht (8 kg) sondern auch sehr einfach zu bedienen. Durch das geringe Gewicht hält der Li-Akku problemlos während einer Spieldauer von 36 bis 60 Löcher. Wählen Sie aus über 60 Kombinationsmöglichkeiten Ihr Lieblings-Design.



MIRUS
GOLF

MIRUS Golf
Boris Lah
079 332 93 46
boris.lah@gmx.ch
www.mirus-golf.com

Messen Sie Ihren Erfolg
nicht an Ihren Siegen,
sondern daran, ob Sie jedes
Jahr besser werden.



DORNER & BECKEL

Makler für Versicherungen und Finanzen

DORNER & BECKEL GmbH
Lindauer Straße 11 · 87534 Oberstauften

Tel 0 83 86 / 93 65 50
Web www.dorner-beckel.de

GOLFERS CHOICE®

Die Produkte



- Direktkontakt (Web/Mail/Anrufen)
 - Partnergastronomie in der Umgebung
 - Navigationshilfe
 - Routenberechnung via google
 - Unsere Birdiebücher in digitaler Form
 - Golfreisen – ausgewählte Angebote
- MOBILE.GOLFERSCHOICE.CH.**

GOLFPLATZ STRASSENFÜHRER

Der handliche Golfplatzführer ist einer der beliebtesten der Schweiz. Er wird jährlich neu aufgelegt und erleichtert dank seiner übersichtlichen Gestaltung schnelle Orientierung. Mit der integrierten mobilen WebApp und den QR-Codes können Benutzer sich noch genauer über Ihren Golfclub oder Ihren Gastrobetrieb informieren.

BIRDIEBÜCHER

Jährlich aktualisiert und somit ständig ‚up to date‘ dienen die Birdiebücher der Platz-Orientierung des Spielers. Schöne und informative Grafiken erleichtern zudem die Handhabung.

FLYING BIRDIEBOOK

Für die Trendsetter unter den Golfplätzen: Hochauflösende Animationen, detailgetreue 3D-Grafiken und topografisch exakt vermessene Daten ermöglichen neuen Spielern das Kennenlernen des Platzes in wenigen Minuten.

GolfersChoice® kennt den Golfmarkt wie kein Zweiter und produziert seit über 16 Jahren unentbehrliche Produkte, die Golfspielern und Platzbetreibern das Leben erleichtern und dadurch die Freude am Spiel steigern.

MOBILE WEB APP

Basierend auf neuesten Webtechnologien bietet sie dem Golfer eine völlig neue Dimension der Informationsvielfalt. Den GolfersChoice® Partner-Golfclubs bietet die App neben einer mobile Plattform sich zu präsentieren auch zahlreiche Features:

- Interaktive Karte
- Liste aller Schweizer Golfclubs
- Ausgesuchte Partnerhotels
- Eigenes Headerbild
- Eigener Informationstext
- Priorisierung in der Listenansicht
- Aktuelle Wetterinformationen
- Genaue Adressangabe



SCOREKARTEN

Unsere Scorekarten sind speziell auf den jeweiligen Golfclub und seine Bedürfnisse zugeschnitten und berücksichtigen alle relevanten Besonderheiten.

INFOTAFELN

Sie sind publikumswirksam platziert und helfen den Gästen, sich schnell über die Anlage zu informieren.

ABSCHLAGTAFELN

Die detailgetreuen Informationen sind besonders interessant für ein möglichst perfektes Spiel-Ergebnis. Zudem erreicht die Werbung auf den hochwertigen Tafeln zusätzlich bis zu 25.000 Gäste jährlich. Dadurch sind sie die perfekte Kombination zum Birdiebuch.

DIE GOLFLUB APP

Die Golfclub App bietet dem Benutzer die Möglichkeit, sich direkt am Platz über diesen zu informieren: Detaillierte Wettervorhersagen, Informationen zum Club und den Spielbahnen, Überflug-Videos uvm. sind Teil der jeweiligen App.

QR CODES

Diese verknüpfen den Golfplatz Straßenführer direkt mit der webApp – für den Zugang des Golfspielers zu zahlreichen, relevanten Informationen.



WORLD GOLF AWARDS

Golfreiseveranstalter aus Oberstaufen

gewinnt „World Golf Award“

Bounty Golf ist „Bester deutscher Golfreiseveranstalter“



Der Oberstaufner Golfreiseveranstalter Bounty Golf Deutschland konnte seine Ausnahmestellung am Golfreisemarkt erneut unter Beweis stellen und sicherte sich den begehrten „World Golf Award“ in der Kategorie bester deutscher Golfreiseveranstalter. Mit einem attraktiven neuen Internetauftritt und einem maßgeschneiderten online Buchungsportal, der die Buchung für Golfreisende um ein vielfaches vereinfacht, setzt Bounty Golf Deutschland neue Maßstäbe im Servicemanagement und setzte sich klar gegen 40 namhafte Golfreiseveranstalter, darunter TUI und H&H, durch.

Die Preisverleihung fand im Oktober 2014 im Kongresssaal des 5-Sterne Hotels Conrad an der portugiesischen Algarve statt.

„Wir freuen uns sehr und sind stolz darauf, dass wir diesen begehrten Preis entgegen nehmen dürfen“, sagt Jörg Hess, Chief Executive Office (CEO) von Bounty Golf Deutschland und fügt hinzu: „Der Golfreisemarkt ist in Deutschland hart umkämpft und deshalb ist diese Anerkennung ein echter Beweis dafür, dass wir unseren geschätzten Kunden erstklassige Reisen und einen hervorragenden Service bieten.“

Bounty Golf Deutschland hat es sich in den vergangenen Jahren zum Ziel gemacht, individualreisenden Golfern exklusive Golfreisen zu günstigen Preisen anzubieten. Laut dem Golfreiseveranstalter handelt es sich ausschließlich um Reiseziele und Golfplätze, die zuvor persönlich von Experten und Reiseberatern von Bounty Golf Deutschland besucht und unter strengsten Qualitätskriterien analysiert wurden. Das Unternehmen bietet zudem hochwertige Golfgruppenreisen an und führt weltweit einzigartige Golfevents durch.

Für weitere Informationen zum „World Golf Award“ besuchen Sie: worldgolfawards.com

WORLD GOLF AWARDS

Der „World Golf Award“ ist ein Ableger der „World Travel Awards“, den Oscars der Tourismusbranche. Der Golftourismus stellt mittlerweile ein wichtiges Segment in der globalen Reise- und Tourismus-Branche dar, daher wurde 2014 zum ersten Mal der „World Golf Award“ verliehen. Die Expertenjury besteht aus Fachleuten der Golf-Reise- und Tourismusbranche, darunter sind Führungskräfte, Reiseeinkäufer, Reiseveranstalter, Agenten und Medien-Profis.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.bountygolf.eu.

BOUNTY GOLF DEUTSCHLAND

Bounty Golf Deutschland ist eine Marke der gotp – golf travel project GmbH – einem deutschen Reiseveranstalter mit Sitz in Oberstaufen im Allgäu. Als einer der Marktführer für Pro-Golfreisen hat sich gotp seit 2003 einen Namen in der Golfbranche gemacht. Seit 2009 bedient das Unternehmen, mit Bounty Golf Deutschland, zusätzlich Individualreisende und bietet ihnen mit erstklassig ausgewählten Reisen und Golfplätzen ein Rundum-Sorglos-Paket und ausgezeichneten Service.



Tel: + 49 8386 991 19 94
Fax: + 49 8386 41 13
Email: info@bountygolf.eu
www.bountygolf.eu



RAIMONDI
Hand Made in Italy
Shoes

Official Distributor for
Switzerland: G&J Distribution Sagl
Via Pratocarasso 30E
6500 Bellinzona - Switzerland

Telefon +41/79/320 79 42
info@gjdistribution.ch · www.gjdistribution.ch

© schoeler-kreativ.de

DER PERFEKTE GOLFTAG

Pink-Tee-Kolumne

Haben Sie sich schon mal überlegt, was es für einen perfekten Golftag braucht? Klar, manchmal reicht es schon mittags der Bürohektik entfliehen zu können und nachmittags einen ganz ordentlichen Score zu spielen, um abends bei einem Teller Spaghetti richtig glücklich und zufrieden zu sein.

Mit der Frage nach dem perfekten Golftag meine ich aber nicht dieses „ganz banale Golfer-Glück“, sondern den perfekt organisierten Golftag. Diesen einen Tag in der Saison, auf den man sich schon Wochen im Voraus freut. Wenn die Vorfreude mit dem Öffnen des Couverts beginnt und die Einladung zum Turnier auf den Schreibtisch flattert. Dann vergewissert man sich mit einem Blick auf die Schweizerkarte **#GolfplatzStrasensführer** nochmals kurz, wo der Club genau liegt, in dem gespielt wird, und füllt die Anmeldung aus. Ab dann heißt's nur noch freuen, bis der Tag X da ist.

Wenn's soweit ist, beginnt der perfekte Golftag damit, nicht vom Smartphone sondern von der Sonne geweckt zu werden, wenn deren Strahlen vorwitzig die Nasenspitze kitzeln. Dusche und starker Espresso machen fit für den Tag. Nach entspannter Anreise stehen beim Golfplatz großzügige Parkplätze bereit, so dass das Gepäck **#Ausrüstung** problemlos und auf sauberem Boden ausgeladen werden kann.

Auf dem Weg zum Welcome Desk wartet bereits der Pro, der am heutigen Tag für die Birdies und Pars unseres Flights **#ProAm** verantwortlich sein wird. Überall freundliche, gut gelaunte Menschen **#Golfer**, die mit der Sonne **#Petrus** um die Wette strahlen. Beim Check-In gibt's neben Scorekarte und Informationen zum Tagesablauf auch ein Goodie-Bag **#Sponsoren** mit Team-Shirt **#Teamgeist**.

Das einzige, was einen solch perfekt organisierten Tag **#GolfersChoiceProAm** noch trüben könnte, wäre ein abhanden gekommener Golfschwung **#Horror**. Stellen Sie sich vor, Sie sind mit dem nettesten Pro, den Sie kennen, und zwei guten Freunden in einen ProAm-Flight eingeteilt, und Sie treffen „keinen Sack“ **#Socket #Top #Hacker #MonsterSlice**. Kein Ball auf dem Fairway, nur selten einer überhaupt spielbar, zum Putten kommen Sie gar nicht, weil Stableford gespielt wird ... Ein Albtraum! Das passiert an einem perfekten Golftag nicht **#GolfGötter**. Da steht man vor der Runde auf der DrivingRange, die Bälle fliegen, Golf fühlt sich „easy“ an. Auch auf dem Platz.

Auf Besagtem findet man sich dank erstklassiger Golfplatz-Ausstattung **#Infotafel, #Abschlagtafel, #BirdieBook** – letzteres auch in der Variante 2.0 **#Flying-BirdieBook** erhältlich – problemlos zurecht. Ein Blick genügt, und man hat den Überblick. Kein umständliches

Messen mit dem Lasergerät, die Abschlagtafel „weiß“, dass es bis zum Bunker 300 Meter sind. Zweifel beseitigt, da kann frau zum Driver greifen, denn am perfekten Golftag fliegt der Ball nicht nur weit, sondern auch sehr platziert **#Wunschtraum**.

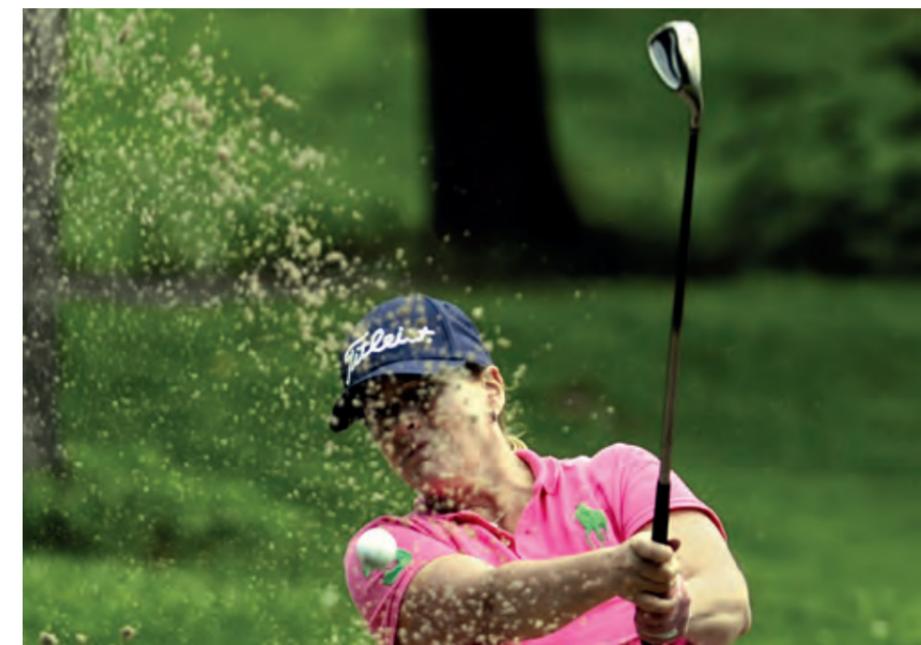
An einem solchen Tag wird das Spiel zur Nebensache. Zur schönsten und wichtigsten überhaupt, aber die soziale Komponente des Golfsports **#Networking** ist heute wichtiger. Scorekarte unterschreiben, Apéro trinken, Cigarre rauchen, Musik lauschen und vor allem Freunde treffen, darum geht's. Und wenn sich ein kleines Hungerchen regt, wird beim Dinner ordentlich aufgetischt **#Kochkunst**. Toll, wenn das eigene Team bei der Siegerehrung nach vorne darf. Doch das ist nur noch das Sahnehäubchen an einem Tag, an dem alles wie am Schnürchen funktionierte.

Sie sehen, ich habe eine ziemlich genaue Vorstellung vom perfekten Golftag, bin ihm auch schon ziemlich nahe gekommen. Zum vollkommenen Golferglück gefehlt hat jeweils nur, dass ich den Ball richtig getroffen hätte. Daran ließe sich arbeiten **#Practice** ... und Sie wissen schon: 2015 wird alles besser, auch mein Golfschwung **#Trainingsfleiss**.

Wie schaut's eigentlich bei Ihnen aus? Den perfekten Golftag schon erlebt? Oder zumindest den perfekten Schlag? Egal, ich wünsche Ihnen auf alle Fälle eine erfolgreiche Saison mit vielen grossartigen Golferlebnissen und Erfolgen, von denen es zu berichten lohnt **#Kommunikation**.

Pink-Tee
Mirjam Fassold

Die Autorin ist selbständige Kommunikationsfachfrau, passionierte Golferin und Golf-Bloggerin. Ihre Kolumnen sind unter pink-tee.com nachzulesen.



FASTEN

nach Johann Schroth



Weitere Infos:
Oberstaufen Tourismus Marketing
Hugo-von-Königsegg-Straße 8
87534 Oberstaufen
Telefon 0 83 86 930-00
schrothkur.de

Wein, Wickel, Wasser – und Bewegung: Diese Grundelemente haben sich seit fast 200 Jahren als natürliches Anti-Aging bewährt. In Oberstaufen hat man die Kur nach Schroth den modernen Bedürfnissen angepasst.

Fastfood in der Arbeitspause, einen Schluck gegen den Stress und abends beim Fernsehen eine Packung Snacks – es sind die kleinen Alltagsünden, denen wir überflüssige Pfunde und Zivilisationskrankheiten wie Bluthochdruck, Cholesterin und Diabetes verdanken. Dazu kommen zu viel tierisches Eiweiß, zu viel Wurst, zu viel Käse: Verschlackung, Verfettung, Herzinfarkt drohen. Dass man diesem Kreislauf entkommen kann – und sogar mit Spaß – beweist Oberstaufen mit einer Vielzahl unterschiedlicher Arrangements.

Seit 1949 wird im einzigen Schroth-Heilbad Deutschlands nach den Lehren des schlesischen Arztes Johannes Schroth geheilt und behandelt, die er vor über 180 Jahren entwickelt hat. Die Fasten-Kur wurde den modernen Erfordernissen vorsichtig angepasst, damit die Kurärzte flexibel auf die individuellen Bedürfnisse jedes Gastes eingehen können. Die Grundregeln der ganzheitlich orientierten Anwendung des schlesischen Heilers sind jedoch geblieben.

Im Zentrum der Schrothkur steht die Erkenntnis ihres Begründers, dass ein kranker Mensch alle Kräfte zur Mobilisierung der körpereigenen Abwehr brauche. Essen und Trinken aber entziehen ihm einen wesentlichen Teil, weil die Verdauungsprozesse einiges an Energie erfordern. Für Schroth hieß Entlastung deshalb vor allem Fasten. So sollten sich die Selbstheilungskräfte ungehindert entfalten können. Die Schroth-Diät ist deshalb kalorienreduziert, verzichtet auf tierisches Eiweiß, Fett und Salz. Ganzkörperwickel in den frühen Morgenstunden steigern die Durchblutung und regen den Stoffwechsel an, um die Entgiftung zu unterstützen. Der Wechsel zwischen Trinktagen und Trockentagen, zwischen Ruhe und Bewegung, unterstützt den Effekt. Schrothkurgäste bekommen außerdem eher eine geringe Menge Wein statt Medizin, die Ärzte verordnen lieber Wandertouren und Golf-Runden statt Pillen.

SPORTLER MIT PLATZREIFE

Entdecken Sie mehr Sonnengenuss pro Kilometer: Das BMW 4er Cabrio begeistert schon beim Anblick. Innovationen wie das auf Wunsch perfekt integrierte Hardtop versprechen einzigartigen Komfort und grenzenlose Fahrfreude. Erleben Sie das BMW 4er Cabrio bei einer Probefahrt und genießen Sie Freiheit für die Sinne auf jedem Kilometer. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



BMW 4er CABRIO.

Kraftstoffverbrauch BMW 4er Reihe (Cabrio)
kombiniert: 8,5-4,8 l/100 km,
CO₂-Emission kombiniert: 199-127 g/km.

BMW EfficientDynamics
 Weniger Verbrauch. Mehr Fahrfreude.

Autohaus Fink

Lindauer Str. 115-117
 87435 Kempten
 Tel. 0831-56401-0
 Fax 0831-56401-16
 Firmensitz
 www.bmw-fink.de

Im Engelfeld 6
 87509 Immenstadt
 Tel. 08323-9665-0
 Fax 08323-9665-30
 Firmensitz

Sonthofener Str. 22
 87561 Oberstdorf
 Tel. 08322-94061-0
 Fax 08322-94061-29

Abb. ähnlich

Hochgrat Apotheke

**Werden Sie vorbeugend aktiv,
 schützen Sie Ihre Gesundheit.
 Wir helfen Ihnen dabei.**

- + Blutzucker-, Cholesterin- und Blutdruck-Messung
- + Diabetes- und Ernährungsberatung
- + Kosmetik-Fachberatung und medizinischer Sonnenschutz

SENSILIS * LIERAC *** VICHY**
EUCERIN * ROCHE POSAY**



„Wir kümmern uns um Ihre Gesundheit“



APOTHEKER KLAUS TRENKLE
 HUGO-VON-KÖNIGSEGG-STR. 4
 87534 OBERSTAUFEN
 TELEFON 0 83 86/45 83
 info@hochgratapotheke.de
 www.hochgratapotheke.de



Malerbetrieb Martin Neuhofer e. K.
Inh. Matthias Neuhofer

Maler - und Lackiermeister
 staatl. geprüfter Gestalter

Sachverständiger für Schimmelpilzbildung,
 -bewertung und Sanierung (TÜV)

Badeweg 3, 87509 Immenstadt
 Tel. 08323 - 999700
 Fax 08323 - 99970-29
 Mobil 0171 5332581
 info@m-neuhofer.de
 www.m-neuhofer.de

Allgäu
WerbeManufaktur
 voller Ideen
www.werbemanufaktur-allgaeu.de

Mit uns heben Sie sich ab!

Fahrzeugbeschriftung	Textilveredelung
Drucksachen	Schilder
Baubanner	Werbekonzepte
Fahnenmasten	uvm...

Werbemanufaktur-Allgäu
 Ludwig-Maier-Weg 4
 87534 Oberstaufen
 Telefon: 08386 / 96 97 23
info@werbemanufaktur-allgaeu.de
www.werbemanufaktur-allgaeu.de

individuell... ...traditionell

Restaurant
KUHSTALL
 Gemütlichkeit und Genuss pur!

www.kuhstall-oberstaufen.de

GÄRTNEREI STEHLE
 tief im Allgäu verwurzelt

Gärtnerei:
 Immenstädter Str. 14 ✦ Oberstaufen ✦ Tel. 083 86 - 93440
 Mo. - Fr. 8 - 12.30 Uhr und 14 - 18 Uhr ✦ Sa. 8 - 13 Uhr
 Blumenverkauf im Kurpark:
 Lindauer Str. 28 ✦ Oberstaufen ✦ Tel. 083 86 - 962030
 Mo. - Fr. 9.30 - 18 Uhr ✦ Sa. 8.30 - 13 Uhr ✦ So. 10 - 12 Uhr
www.gaertnerei-stehle.de

© schoeler-kreativ.de

HALLOWEEN-PARTY & TURNIER

Golfplatz Oberstaufen-Steibis

Es ist eine kleine Tradition geworden – jedes Jahr am 31. Oktober wird im Golfclub Oberstaufen-Steibis ein ganz besonderes Event zelebriert: Sportlich beginnt der Tag mit einem Querfeldeinturnier. Doch sobald die Dunkelheit einsetzt ist es vorbei mit der Idylle und die Nacht gehört der Halloweenparty und ihren Gestalten.

Um 12.00 Uhr ist Treffpunkt an der Hexenhütte 10. Bei Gruselcocktails und Canapés werden die Flights ausgelost. Im Anschluss geht es zu den Tees mit Kanonenstart um 13.00 Uhr.

Diese Spielbahnen stehen auf dem Programm:

- Spielbahn 1 vom Damenabschlag Loch 1 auf Grün 9
- Spielbahn 2 von der Brücke Spielbahn 9 auf Grün 1
- Spielbahn 3 vom Herrenabschlag Loch 2 auf Grün 8
- Spielbahn 4 Abschlag hinter dem Grün 8 nach dem Graben auf Grün 2
- Spielbahn 5 Semirough 2 auf Grün 3
- Spielbahn 6 Abschlag 4 Damen auf Abschlag 6 Damen
- Spielbahn 7 vom Abschlag 6 Herren auf Grün 4
- Spielbahn 8 vom Chipping Grün Driving Range in Richtung Abschlagshalle
- Spielbahn 9 Abschlag Herren 10 auf Grün 12

Nach dem Turnier steuert der Halloween-Spaß seinem Höhepunkt zu: mit einem großen Buffet, Musik und Tanz im Clubrestaurant. Gefeiert wird bei ungebremster Stimmung bis in die frühen Morgenstunden.

Natürlich wird auch 2015 dieses schaurig-schöne Spektakel wiederholt. Man darf gespannt sein, welche Highlights es dieses Mal geben wird.



GOLFERS CHOICE® VIP

Die Events

Der Golfsport steht im Zentrum des GolfersChoice® Universums. Und langweilig wird es hier nie. Zahlreiche Turniere sowie Benefiz-Veranstaltungen bieten Peter Bärtsch von pb marketing die Möglichkeit zum „meet and great“.

Oben: Samuel L. Jackson mit Peter Bärtsch

Unten von links nach rechts: Massimo Busacca, Peter Bärtsch, Tanja Frieden, Martin Bärtsch



Oben: Peter Bärtsch, Golf Professional Costantino Rocca
Mitte: Director of Golf & Sports Ralph Polligkeit, Golf Professional Gary Player, Peter Bärtsch, Head Pro Mario Caligari

Unten von links nach rechts: Roberto Del Siena, Peter Bärtsch, Ioan Gruffudd und George Weasley



GOLF aktuell :
„ ... der neue Stern am Golf- und Wellnesshimmel.“

GOLFTIME :
„ ... ein Tophotel ... der Aufsteiger in der Golfszene.“

GOLF JOURNAL :
„... eines der führenden Golfresorts Deutschlands.“

3 x Hotel des Jahres
Wein & More Award
Zertifizierte Exzellenz
Hotel Ludwig Royal

We are recommended on
HolidayCheck
Quality SELECTION

HOLIDAYTEST.de
EXZELLENT
★★★★★
Gästenote 09/14

ausgewählter MICHELIN Führer 2015

STILGUIDE
500 HOTELS

WWW.HOTEL-LUDWIG-ROYAL.DE

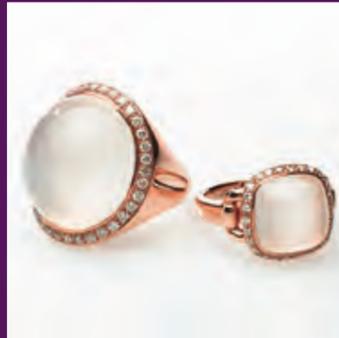
7 Plätze -
7 Greenfees
€ 99,-

FIRST CLASS HOTEL
LUDWIG ROYAL
GOLF & ALPIN WELLNESS-RESORT
OBERSTAUFEN - STEIBIS / ALLGÄU





esther



© schoeler-kreativ.de

esther gerzer goldschmiedemeisterin · grüntenstrasse 29 · 87545 burgberg · telefon 0 83 21. 690 89 60 · info@esther-gerzer.com

www.esther-gerzer.com

"SCHMUCK IST LEIDENSCHAFT"

Goldschmiedemeisterin Esther Gerzer

Handwerkliche Qualität und Ästhetik sind die Basis der schmucken Werke von Esther Gerzer.

Über 23 Jahre betrieb die Goldschmiedemeisterin ein exklusives Juweliergeschäft und gehörte zu den ersten Adressen im eleganten Grünwald bei München. Mittlerweile arbeitet sie in ihrem Atelier in Burgberg, um mit mehr Zeit und Muße ihre Kreativität völlig zu entfalten.

Ihr besonderes Gespür für die persönlichen Wünsche ihrer Kunden und die außergewöhnlichen Ideen lassen wunderbare Unikate entstehen, die individuellsten Ansprüchen genügen. Jedes Schmuckstück ist eine ganz besondere Kostbarkeit, ein „Herzstück“: handgefertigt und wertvoll, nicht zuletzt durch die Veredelung mit hochkarätigen Diamanten oder interessanten Farbedelsteinen. Und dabei muss es nicht immer etwas ganz Neues sein: aus alten, fast vergessenen, Stücken gestaltet Esther ein neues Lieblingsstück.

Alle Kreationen haben eines gemeinsam: Sie sind absolut alltagstauglich und passen sowohl zum sportlichen Outfit als auch zum Abendkleid. „Die Frau von heute will ihren Schmuck tragen, er soll ihren Typ bei jedem Anlass unterstreichen.“



SWISS SENIORS OPEN

Einzigiger Schweizer Event der European Senior Tour

**Swiss
Seniors Open**

Weitere Informationen unter
www.swiss-seniors-open.ch



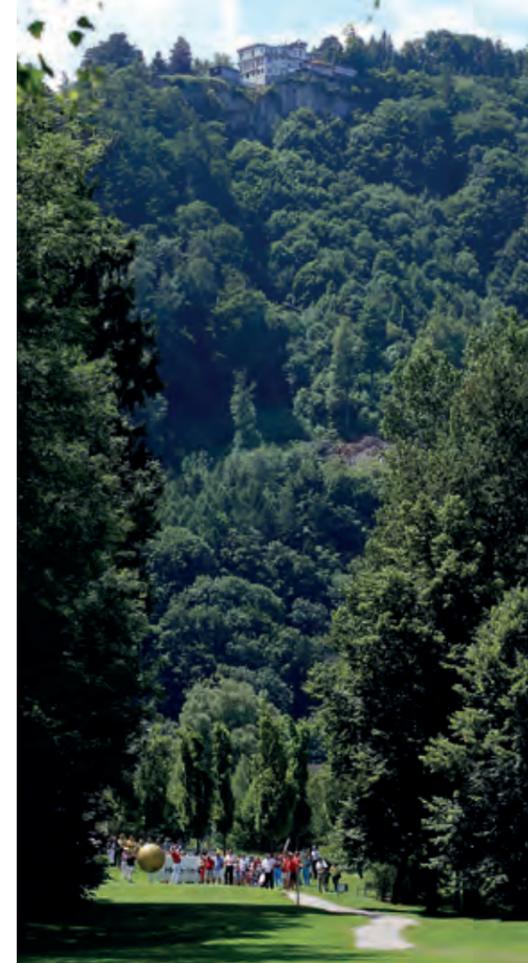
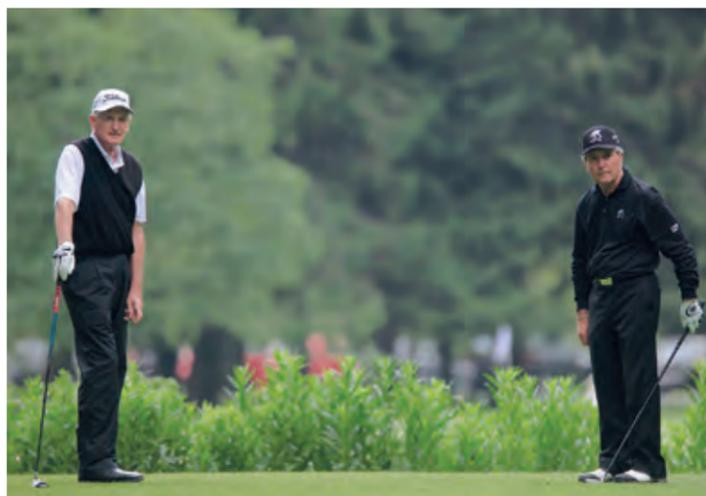
The Leading Golf Courses

Vom 3. bis 5. Juli 2015 wird die European Senior Tour zum 19. Mal in Bad Ragaz zu Gast sein. Das einzige Schweizer Turnier der Tour wird dabei erstmals unter dem Titel «Swiss Seniors Open» ausgetragen. Die Zuschauer erwartet Golf der Extraklasse vor einzigartiger Kulisse.

Das Swiss Seniors Open ist das älteste Event der europäischen Seniorentour, der jedes Jahr auf dem gleichen Parcours gespielt wird. Auch 2015 werden wieder 72 der weltbesten professionellen Golfspieler im Alter über 50 Jahre am Start sein: Legenden wie Gary Player und Sir Bob Charles sowie ehemalige europäische Ryder-Cup-Captains wie Ian Woosnam, Sam Torrance und Mark James gaben sich in der Vergangenheit bei diesem Turnier gerne die Ehre. Italiens Ryder-Cup-Held Costantino Rocca ist seit Jahren Bad-Ragaz-Stammgast und auch der Senior-Tour-Dominator und dreifache Bad-Ragaz-Sieger (2007, 2008, 2010) Carl Mason aus England wird im Juli 2015 einen weiteren Titel in der Schweiz anstreben. Ein Wiedersehen gibt es auch mit Titelverteidiger Rick Gibson (CAN), sowie den Bad-Ragaz-Siegern von 2013, Paul Wesselingh (GBP), 2012, Tim Thelen (USA), und 2011, Peter Fowler (Australien).

Bild links, von links nach rechts:
Sir Bob Charles, Gary Player

Bild rechts:
Paul Wesselingh, Sieger 2013



Das Swiss Seniors Open 2015 wartet mit einem Preisgeld von 300.000 Euro auf. „Dies unterstreicht den enorm hohen Stellenwert dieses Events“, sagt OK-Präsident Ralph Polligkeit. Die kürzlich durchgeführte Aufstockung um 20.000 Euro ist ein Zeichen der Wertschätzung gegenüber der Tour und vor allem den Spielern: „Die Professionals zeigen in Bad Ragaz großartiges Golf und geben unserer Veranstaltung Jahr für Jahr so viel, da ist es auch uns ein Anliegen, jedem Spieler – natürlich neben all unserer Hospitality – auch ein wenig zurückzugeben.“

Die Professionals schwärmen aber auch für das Grand Resort Bad Ragaz: „Hier werden wir verwöhnt. Das Essen ist unglaublich, der Golfplatz jeweils in perfektem Pflegezustand und das Resort einfach 5-Sterne-Plus – insgesamt einer der schönsten Orte der Schweiz“, so der Schweizer Pro André Bossert, der beim Turnier 2014 debütierte. Sir Bob Charles kennt Platz und Resort schon besser. 2014 gab er erneut den Rücktritt vom Rücktritt bekannt, um noch einmal in Bad Ragaz dabei sein zu können: „Es ist großartig hier sein zu dürfen an diesem einzigartigen Ort, den ich seit vielen Jahren genieße“, so der erste Linkshänder der ein Major Turnier gewonnen hat. Das Fünf-Sterne-Resort gilt als führendes Wellbeing und Medical Health Resort Europas. Als „bestes Wellnesshotel der Schweiz“ (Schweizer Sonntagszeitung, 2014) bietet das 1242 mit der Entdeckung einer körperwarmen Thermalquelle begründete Resort optimale Erholungsmöglichkeiten nach dem Golf.

Bild oben links:
Golfplatz Bad Ragaz

Bild oben Mitte:
Rick Gibson, Sieger 2014

Bild oben rechts:
Sam Torrance

Bild unten:
Ian Woosnam



LEGENDS PRO AM

Nach einem fulminanten Premieren Start von „The Legends ProAm“ im Jahr 2013, bei dem Fußball-Legenden wie Luis Figo, Bernd Schuster, Karl-Heinz Riedle, Thomas Berchtold, Jon Jensen u.v.m. im 5 Sterne Golfresort „The Oitavos“ in Portugal teilnahmen, organisierte der renommierte Golfreiseveranstalter „gotp“ – Golf Travel Project GmbH und Bounty Golf Deutschland GmbH aus Oberstaufen im Allgäu die zweite Auflage des einzigartigen Golfevent „The Legends ProAm 2014“.



Angemeldet hatten sich wieder internationale Fußball-Legenden sowie ausgesuchte PGA Teaching-Professionals. Für Amateure bestand dabei die Möglichkeit eine limitierte Anzahl von Plätzen zu diesem einzigartigen Golf Event zu buchen.

Vom 15. März bis zum 20. März 2014 war dann das 5-Sterne Golfresort „The Westin Abu Dhabi“ der Gastgeber. Bei sommerlichen Bedingungen wurden in Abu Dhabi die 3 Championship Golfplätze Abu Dhabi Golf Course, Saadiyat Island Golf Course und YAS Links Golf Course gespielt.

Angelehnt an den Ryder-Cup traten 4 Teams mit je 10 Spielern über 3 Tage in den Matchplay-Spielformen „Bestball“ und „Single“ gegeneinander an. Jede Spielpaarung erlaubte es den teilnehmenden Amateuren mit oder gegen einen Golf Professional und einem internationalen Fußballstar zusammen im Flight zu spielen.

LEGENDS PRO AM 2015 / PORTUGAL

Vom 18. – 22. Mai 2015 findet das Legends ProAm, dann zum dritten Mal in einem der besten Golfresorts Europas, dem „The Oitavos“, nur 20 Minuten von Lissabon entfernt statt.

Als GolfersChoice®-Gala Leser haben Sie die einmalige Chance eines der nur 20 verfügbaren Tickets zu ergattern und mit Sportlegenden und Weltstars bei diesem einzigartigen ProAm teilzunehmen.

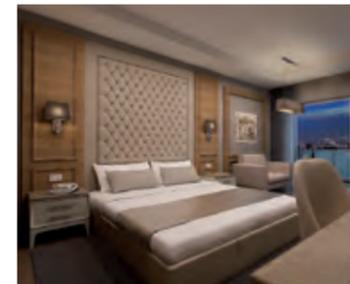
Die teilnehmenden Legenden sind voraussichtlich: Luis Figo, Karl-Heinz Riedle, Thomas Berthold, Jens Lehmann, Bernd Schuster, Peter Schmeichel, John Jensen und Ronald de Boer.

Nähere Informationen finden Sie unter:
bountygolf.eu

LESERREISEN MIT **GOLFCULT**

DEM GOLFMAGAZIN FÜR DIE SCHWEIZ, SÜDWESTDEUTSCHLAND UND DAS ELSASS

GolfCult Woche **Herbstausklang**



Im neuen Sueno Deluxe Hotel erwartet Sie 5 Sterne Luxus vom Feinsten.

Eingebettet in die Pinienwälder des Golfparadieses Belek liegen die beiden zum Hotel gehörenden Plätze „The Dunes“ und „The Pines“. Es sind zwei der besten und perfekten Golfplätze der Region. Der 18 Loch Meisterschaftsplatz ist zudem einer von nur zwei Leading Golf Courses in der Türkei. Neben diesen beiden, direkt beim Hotel liegend Plätzen spielen wir auch noch den Golfplatz PGA Sultan.

Das 19. Loch liegt entweder auf der Terrasse direkt an dem großen Teich mit seinen spektakulären Inselgrüns. Genau so gerne wird es aber auch mal an die Strandbar des Hotels verlegt, von dort hat man einen atemberaubenden Blick auf das blaue Mittelmeer.

Ihre großen Zimmer sind liebevoll und luxuriös gestaltet und verfügen fast alle über einen fantastischen Meerblick.

Sueno Golf The Pines:
6413 Meter lang, Par 72
Handicap 36 Damen und 28 Herren

Sueno Golf The Dunes:
5643 Meter lang, Par 69
Handicap 36 Damen und 28 Herren

GC Antalya The Pasha:
5731 Meter lang, Par 72
Handicap 36 für Damen und 28 Herren

Am vorletzten, oder letzten Tag unserer Golfwoche werden wir ein spezielles, nicht vorgabewirksames Turnier veranstalten bei dem der Netto Sieger zwei Tage in einem wunderschönen Golfresort gewinnen kann. Wenn das mal kein Grund ist mit zu kommen?



GolfCult Herbstausklang Woche vom 22. - 29. November 2015

Privattransfer Antalya Flughafen – Hotel – Antalya Flughafen

7 Übernachtungen mit ‚All Inclusive‘ Verpflegung im **Sueno Deluxe Hotel**

5 Greefe: 2 x Pines & 2 x Dunes und 1 x The Pasha

Golfshuttles zu den jeweiligen Golfclubs. Reisepreissicherungsschein.

Preis p. Pers.: ab € 895,- im DZ



Flüge und Golfgepäckbeförderung sind nicht inklusive, diese bieten wir Ihnen gerne zu tagesaktuellen Preisen an. Deutschsprachige Gästebetreuung durch unsere Partner und Reiseveranstalter Matrix Golf Reisen.

GOLFERS CHOICE® EXKLUSIV

Allgäu Trophy vom 12.06. bis 14.06.2015



Das schönste beim Golf sind die Momente der Extraklasse. Damit füllt GolfersChoice® für Sie gleich 3 ganze Tage. Erleben Sie exklusiv die Allgäu Trophy und werden Sie Teil dieses einzigartigen Erlebnisses der GolfersChoice®-Familie.

IHR PROGRAMM AN 3 TURNIERTAGEN

TAG 1 AB CA. 10.00 UHR PROBERUNDE

ab 16.00 Uhr Gästebegrüßung – Highlights in Oberstaufen
ab 19.30 Uhr White-Night-Dinner mit mediterranen Leckereien im Bad Rain

TAG 2 EXKLUSIVES TURNIER GOLFERS CHOICE® ALLGÄU TROPHY

08.00 Uhr Begrüßung mit Bayerischem Frühstück
09.30 Uhr Start > Zwischenverpflegungen an den Hütten 6, 10 und 14
18.00 Uhr Einzigartiger Überraschungs-Apero
ab 19.00 Uhr Abendessen „Kulinarik aus dem Allgäu“ im Clubhaus-Restaurant mit Siegerehrung und stimmungsvollem Ausklang

TAG 3 FREIE SCHLUSSRUNDE AUF DEM GOLFPLATZ RIEFENSBERG-BREGENZERWALD

Frei und fakultativ, Tee-Time wird mitgeteilt

BEITRAG/KOSTEN CHF 840,00 bei 2 Übernachtungen, 3 Greenfees
inclusiv sämtlichen Turnier-Highlights

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN UNTER pb marketing
CH-8855 Wangen / SZ
Telefon +41 (0)79 616 99 69
www.pb-marketing.ch

EKKLUSIVE LOGIS
in der Allgäu Sonne



ALLGÄU-SONNE

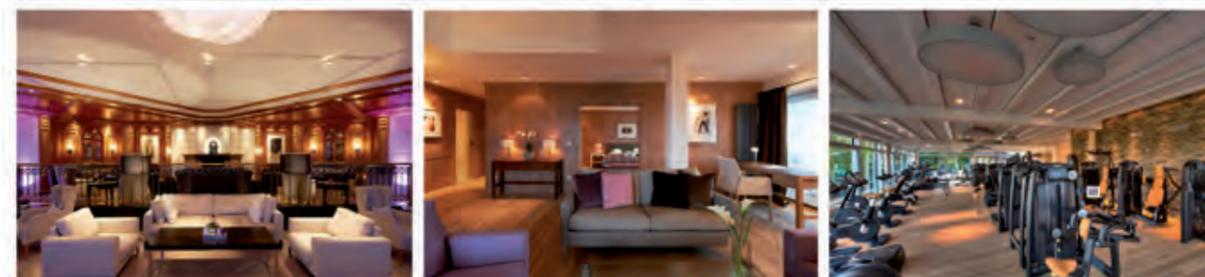
Neben einem einzigartigen Blick auf die Allgäuer Bergwelt und viel Raum zum Entspannen & Genießen erwartet Sie Deutschlands schönste Hotel-Fitnesswelt, 2.100 m² Wellnessoase, kulinarische Höhenflüge, ein abwechslungsreiches Aktiv- und Freizeitprogramm sowie täglich Live-Musik.

Das „schöne Spiel“ dürfen Sie im Golfparadies Oberstaufen durchaus wörtlich verstehen. In unmittelbarer Nähe erwarten Sie zahlreiche wunderschöne Golfplätze inmitten der Allgäuer Natur, auf denen Sie als Gast unseres Hauses Greenfee-Ermäßigungen und weitere attraktive Vorteile erhalten.

Wir freuen uns darauf, Ihnen jeden Morgen ganz persönlich ein schönes Spiel zu wünschen!

„Golferglück“
(Mai - Oktober)

3 Übernachtungen inklusive Frühstück und Gourmet-Abendmenü,
Aroma-Sportmassage sowie 2 Greenfees (Steibis oder Riefensberg)
ab 573.- Euro pro Person



Manuel Levinger e.K. Kur- & Sporthotel Allgäu Sonne
Stießberg 1 | D-87534 Oberstaufen
Tel.: +49 (0) 8386 7020 | www.allgaeu-sonne.de

GOLFSPASS

für Pros mit Zukunft



VON LINKS NACH RECHTS: SKILEGENDE MARC GIRARDELLI, PETER BÄRTSCH UND DETLEF NITSCH VON DER BEMER INT. AG.

Golf muss Spass machen und der Weg zum Profigolf muss für junge Menschen in der Schweiz offen sein – dies sind die beiden Überzeugungen, die die Teilnehmer des Golfers Choice ProAm seit sechs Jahren an den Tag legen. Auch am 22. August 2014 wurde im GC Ybrig wieder ein perfekter Golfstag zelebriert und Geld für junge Schweizer Professionals auf dem Weg zu einer Tour-Karriere gesammelt. Knapp 7000 Franken gelangen in einen Topf, dessen Inhalt unter den Swiss PGA Pros aufgeteilt wird, die es mindestens in die 2nd Stage der Qualifying School der European Tour schaffen.

Seit sechs Jahren organisiert Peter Bärtsch mit seiner pb marketing das GolfersChoice® ProAm im Golf Club Ybrig. Ein Golfturnier, das in punkto Unterhaltung und Vielseitigkeit nur schwer zu toppen sein dürfte. Ein perfekt organisierter Golfstag, den man im Kreise von guten Freunden verbringt. Aufgrund des Spielformats 'Texas Scramble' kommt während der Runde nie Hektik auf, dafür werden mit professioneller Hilfe in jedem Team tiefe Scores gespielt. Das macht zusätzlich gute Laune.

„Ein ProAm ist ein wirklich tolles Format, das Amateuren viel Spass bereitet und den Pros eine Einkommensquelle eröffnet“, erklärt Organisator Peter Bärtsch. Doch das Startgeld der Professionals beim ProAm ist für den engagierten Mann aus dem Golfbereich zu wenig an Nachwuchsförderung. Profitieren sollen junge Professionals, die den steinigen und auch finanziell schwierigen Weg einer Playing-Pro-Karriere in Angriff nehmen. „Beim Golfers Choice ProAm fließt ein Teil des Startgeldes, das Amateure bezahlen, in einen Topf, den wir der Swiss PGA zur Verfügung stellen, um damit ihre hoffnungsvollen Playing Pros zu unterstützen.“ Geld, über das sich die Playing Professionals

und die Vertreter der Swiss PGA freuen. „Für unsere Nachwuchs-Profigolfer ist jeder finanzielle Zustupf von großer Bedeutung. Es braucht viel Aufwand, um den Traum einer European Tour Karte zu erspielen“, sagt Peter Schwager, Geschäftsführer der Swiss PGA. „Dank des GolfersChoice® ProAms haben wir in den letzten Jahren jenen Spielern eine finanzielle Unterstützung anbieten können, welche die 2. Stufe der Q-School erreicht hatten. Das wird auch diesen Herbst wieder so sein.“ Und die jungen Damen werden, wie schon in der Vergangenheit, an diesem Golfers-Choice-Topf partizipieren. Welche Leistungen die Playing Proetten dafür ausweisen müssen, wird vom Vorstand der Swiss PGA festgelegt.

Zum ersten Mal mit dabei war der fünffache Ski-Alpin-Gesamtweltcup-Sieger Marc Girardelli. Er weiß, wieviel Entbehrung, Schweiß, Fleiß und Glück es braucht, um es im Sport an die Spitze zu schaffen: „Es braucht in jedem Sport Menschen, die Nachwuchstalente auch finanziell unterstützen, um Sportträume wahr werden zu lassen. Die Unterstützung von jungen Sportlern ist immens wichtig.“ Deshalb waren er, seine Kollegen und sein Arbeitgeber als Sponsor im GC Ybrig mit von der Partie. Wie dankbar die Professionals für diese Unterstützung sind, wird an der großen Beteiligung deutlich. Die Schweizer Professionals kommen gerne in den GC Ybrig, um mitzuspielen, denn das Turnier entwickelt sich immer mehr zu einem großen 'Familienfest'. Einmal im Jahr trifft sich die ‚Golfers-Choice-Familie‘, um Golf zu spielen und den Tag bei kulinarischen Genüssen, Weinen, Zigarren und Musik ausklingen zu lassen. Die Shoot-Outs vor dem Essen sind dabei ein weiteres sportliches Highlight: Professionals in Abendgarderobe beim Pitchen auf ein stark abfallendes Grün – ein Anblick für Götter.

BASSET

CANDICE COOPER

© schoeler-kreativ.de

BIENEN KORB
Lifestyle

Mode im Ortszentrum neben der Kirche

- Kirchplatz 16 in Oberstaufen
Telefon 083 86 - 42 72
www.bienenkorb-lifestyle.de
- Oststraße 6 in Oberstdorf

MARCCAIN

SPORTALM
KITZBUHEL

rich&royal

LUISA CERANO

GANT

Wir kommunizieren Ihren Erfolg.

Nicht nur auf dem Golfplatz.

fassold
kommunikation ag

Mirjam Fassold • Wesle 4 • 9496 Balzers
fon +423 384 28 44 • office@fassold.li

www.fassold.li

Das **Bad Rain**
Oberstaufen im Allgäu
★★★★

IHR GOLFURLAUB NACH MASS
inkl. Gratis-Greenfees uvm.

Familie Kirchmann
Hinterstaufen 9
87534 Oberstaufen
Tel. +49 83 86-93 24-0
info@bad-rain.de
www.bad-rain.de

© schoeler-kreativ.de

GolfCult Woche Saisonstart



Wie bereits in diesem Jahr wird die GolfCult Woche zum Saisonstart auch im kommenden Jahr wieder im Februar stattfinden. Eine bessere Vorbereitung als auf den beiden Plätzen Carya und National kann man sich kaum vorstellen.

Unser Hotel, das Regnum Carya Golf und Spa Resort, ist das luxuriöse Aushängeschild Belegs. Eröffnet wurde es im April 2014 und ist ein 5 Sterne Haus das kaum Wünsche offen lässt.

Alle Plätze sind exzellent und jeder für sich eine echte Herausforderung, auch, oder besonders für gute Spieler.

Der National ist der älteste Platz der Region, seine Fairways sind von hohen Pinien gesäumt, die Bunker tief und die Grüns sind gut verteidigt.

Wer vom Golfen nicht genug bekommen kann, ist auf dem Carya bestens aufgehoben. Die 18 Loch Flutlichtanlage macht das Spielen bis in den späten Abend möglich - man sollte allerdings auf den Fairways bleiben, denn rechts und links davon herrscht völlige Dunkelheit. Ein Erlebnis der besonderen Art, und man sollte unbedingt eine Runde einplanen.

National Golf:

6477 Meter lang, Par 72
Handicap 36 Damen und 28 Herren

Carya Golf:

6571 Meter lang, Par 72
Handicap 36 Damen bzw.
28 für Herren.

GC Antalya The Pasha:

5731 Meter lang, Par 72
Handicap 36 für Damen und 28 Herren

GC Antalya PGA SULTAN:

5731 Meter lang, Par 72
Handicap 28 für Damen und 24 Herren

Am vorletzten, oder letzten Tag unserer Golfwoche werden wir ein spezielles, nicht vorgabewirksames, Turnier veranstalten bei dem der gesamte Netto Sieger zwei Tage in einem wunderschönen Golfresort gewinnen kann.



GolfCult Woche Saisonstart vom 07. - 14. Februar 2016

Privattransfer Antalya Flughafen – Hotel – Antalya Flughafen

7 Übernachtungen mit ‚All Inclusive‘ Verpflegung im **Regnum Carya Golf & Spa Resort**

2 x GC Carya, 1 x GC National, 1 x GC Antalya PGA Sultan, 1 x GC Antalya Pasha

Golfshuttles zu den jeweiligen Golfclubs. Reisepreissicherungsschein

Preis p. Pers.: ab € 1.085,- € im DZ



Flüge und Golfgepäckbeförderung sind nicht inklusive, diese bieten wir Ihnen gerne zu tagesaktuellen Preisen an. Deutschsprachige Gästebetreuung durch unsere Partner und Reiseveranstalter Matrix Golf Reisen.

HAND IN HAND

GolfersChoice® & GolfCult

Wenn zwei zusammen kommen, dann ist es meistens etwas Gutes. Gemeinsamkeiten werden entwickelt, neue Wege werden beschritten, Ziele werden neu definiert und es entwickeln sich Synergien. Zu zweit ist man eben stärker, man kann mehr leisten und mehr bewegen.

GOLFERS CHOICE® kennt den Golfmarkt wie kaum ein Zweiter und produziert seit über 16 Jahren Abschlagtafeln, Birdiebooks, die beliebten GolfersChoice® Karten, Golfplatz-Apps und vieles mehr.

GOLFCULT das Magazin wird in über 60 Golfclubs in der Schweiz, Deutschland und in Frankreich (Elsass) ausgelegt.

Seit einiger Zeit trägt die neue Zusammenarbeit bereits Früchte: So wird das Magazin des Cultus Verlages in weiteren Clubs der Ost- und Südschweiz platziert. Auch für GolfersChoice® ist dies ein Schritt in die Zukunft, sowohl für die Turniere in Oberstaufen als auch für die seit 2009 veranstalteten ProAms. Dabei bleiben beide Firmen autark: „Jeder bleibt, was er ist, mit all‘ seinen Stärken. Es geht um gegenseitige Hilfe und Unterstützung“.

Dieses Motto gilt auch für die in naher Zukunft anstehenden, neuen Aufgaben und spannenden Herausforderungen.

GolfCult greift alle Themen rund um den kleinen weißen Ball auf – von der Südschweiz bis hinauf nach Baden Baden und hinüber zu den Vogesen. Das Erscheinungsgebiet umfasst nun mehr als 60 Golfclubs, Drivingranges und Indoor-Golf Anlagen.



SCHNELLER, SCHÖNER, SCHÖLER KREATIV



Mehr Infos unter
www.schoeler-kreativ.de

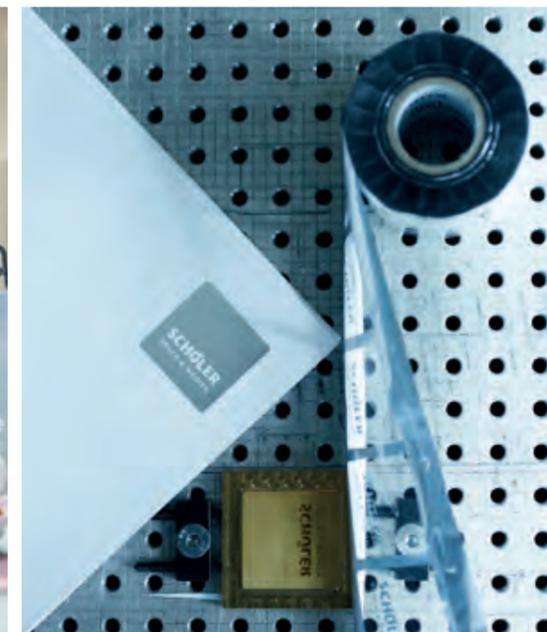
Motivierte Menschen, modernste Technik und hohe Ansprüche fordern alles und führen zu einem hochwertigen Endprodukt. Dabei legen Alle bei Schöler Druck & Medien gesteigerten Wert auf den verantwortlichen Umgang mit Umwelt-Ressourcen – für nachfolgende Generationen und eine gesunde Natur. Ein zeitnaher Liefertermin wird natürlich auch nicht aus den Augen verloren, denn das Wertvollste sind glückliche Kunden.

Für heutige und kommende Herausforderungen wird Jahr für Jahr investiert. „Unser Maschinenpark ist hochmodern“, erläutert Junior-Chefin Christine Schöler, die seit 2008 das Unternehmen gemeinsam mit Vater Wolfgang und Bruder Tobias führt. „Das ist aus unternehmerischen Gründen und Umweltaspekten wichtig“: So hat Schöler als eine der ersten Druckereien im Allgäu auf die prozesslose, chemiefreie Plattenbelichtung umgestellt. 2006 waren sie die erste Druckerei in Deutschland, die ihren Kunden ‘klimaneutrale Drucksachen’ bieten konnte. Dafür werden bei der Produktion entstehende CO₂-Belastungen an anderer Stelle ‘wieder gut gemacht’. Auch das gesamte Gebäude wird seit 1998 CO₂-neutral beheizt – mit Holz ausschließlich aus heimischen Wäldern. Sogar die Abwärme der Maschinen wird wiederverwendet. Auch künftig werden Ziele verfolgt, um Arbeitsabläufe und Ergebnisse zu optimieren und die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten.

Natürlich ist für jedes Unternehmen ein kontinuierliches Wachstum wichtig. Dafür sorgt die Familie seit 1958 bis heute bereits in der dritten Generation.

Ein weiteres Hauptaugenmerk wird auf die Ausbildung im Haus gelegt: Seit Jahrzehnten bietet das Unternehmen jungen Menschen die Chance, einen Lehrberuf zum Medientechnologen oder Mediengestalter zu ergreifen. Von den mittlerweile über 45 Auszubildenden, die erfolgreich ihre Prüfung ablegten, gingen regelmäßig Kammer-, Landes- und sogar Bundessieger hervor.

»





» **WIR KÖNNEN MEHR. FORDERN SIE UNS.'**

Laut seinem Slogan bietet Schöler alles, was von einem modernen Druck- und Medienhaus erwartet wird: von Grafik, Fotografie, Repr-Abteilung mit Druckvorstufe und Plattenbelichtung über Druck bis hin zu Verarbeitung, Buchbinderei und Mailingservice.

Für alles gilt: "Zu einem fairen Preis erhält man bei uns höchste Qualität!" so Christine Schöler. Kreative Designer und Mediengestalter entwickeln neue Ideen – vom kompletten CI eines Unternehmens, der Geschäftsausstattung wie Briefbogen, Visitenkarten bis hin zur Zeitungsanzeige und der besonderen Unternehmens-Broschüre. Auch Bildbearbeitungen, Retuschen und professionelle Bildmontagen gehören dazu. Umgesetzt wird vom Offset- über den Digital- bis hin zum Sieb- und Buchdruck. Für ein besonders hochwertiges Finish sorgen Veredelungen – die natürlich auch inhouse gefertigt werden.

Darüber hinaus gibt es einen eigenen Experten für Textiles wie Berufskleidung, Accessoires und besondere Werbemittel.

Die Werbetechnik mit Fahnen, Bannern oder Autobe-schriftungen rundet das Angebot ab.

Die Kundenbetreuung durch einen persönlichen, qua-lifizierten Ansprechpartner ist ein weiteres, besonderes Merkmal von Schöler Druck & Medien.

"Auf unsere Mitarbeiter ist zu 100 Prozent Verlass", so Christine Schöler. Jeder Einzelne, auf jeder Position, zählt und ist maßgebend für eine reibungslose Ab-wicklung. Das bedeutet einen Mehrwert für unsere Kunden, denn jeder, unabhängig von der Größe des Auftrags, wird als Partner verstanden und optimal beraten. Seine Wünsche zu erfüllen ist für alle oberstes Gebot und Selbstverständlichkeit. Auch kurzfristige Aufträge 'über Nacht' werden in Teamarbeit, vom Lehrling bis zum Chef, gemeistert.

Der Kundenstamm des Unternehmens ist heute breit gefächert: Von namhaften, internationalen Industrie-unternehmen, Modelabels, der 4- & 5-Sterne-Hotellerie über Landkreise, Städte und Behörden bis hin zu mittelständischen Handwerksbetrieben und kleinen ortsansässigen Pensionen ist alles dabei. Auch Privat-kunden schätzen das Einfühlungsvermögen im Umgang mit emotionsgeladenen Drucksachen, von der Hoch-zeitskarte bis zum Sterbebild. Agenturen, Verlage und Grafiker findet in Schöler einen idealen Partner, der ihr Werk sorgfältig und wie das Eigene behandelt.

Heute als auch in Zukunft werden die Familie Schöler und das Team alles tun, um ihre Kunden mit hochwer-tigen, durchdachten Produkten zu begeistern.



WIR KÖNNEN MEHR.

SCHOELER-KREATIV.DE



Wir wünschen euch ein schönes
Spiel und viel Spass am 19ten Loch!
Am Besten in Tracht von Trachten Strele

TRACHTEN
STRELE

Rainwaldstraße 1
87534 Oberstaufen
Tel. 0 83 86 / 96 96 20
Bachstraße 7
87561 Oberstdorf
Tel. 0 83 22 / 9 87 60 53

Weitere Infos unter www.trachtenmoden-strele.de



ALLGÄU OBERSTAUFEN REISEN
GOLF GREEN STEIBIS KULINARIK
GENUSS LIFESTYLE BERGE SEEN
NATÜRLICH TRADITION TROPHY
EINZIGARTIG PANORAMA BERGE
HILF AND ERLEBEN

GOLFERSCHOICE

GALA

01 AUSGABE 15

ERLEBEN ERLEBNIS ERLEBEN ERLEBEN
SEHEN ERLEBNIS LEBEN ESSEN
FÜHLEN SEHEN PERFEKTER GOLF
TAG GOLFCLUB SCHROTHKUR
KULINARIK ALPEN WEITBLICK
ERHOLUNG PUR BERGSOMMER
STARKE PARTNER



GolfersChoice®

SCHÖLER
DRUCK & MEDIEN